

WEB : Repasrtage veut créer une communauté autour de partage de repas

www.repasrtage.fr est un nouveau site, lancé par un jeune auvergnat de 19 ans, Clément Banet, à travers sa société [BC OPEN MIND](#) (siège au Puy-en-Velay), en collaboration avec l'agence de marketing [TNT](#) / **T** : 04.71.06.62.62 (siège au Puy-en-Velay). Il propose de mettre en relation des particuliers pour vendre et acheter des portions de repas, à prix modiques. Directement inspiré des sites collaboratifs comme Blablacar, Airbnb ou Uberpop, Repasrtage, dont le slogan est "Pour une autre idée de la cuisine, pour une autre idée du partage", ambitionne de créer une véritable communauté autour du partage de repas entre particuliers. Depuis son lancement en septembre, une cinquantaine de personnes sont inscrites régulièrement pour faire profiter de leur talent culinaire. Clément prend une commission de 10% sur chaque transaction et espère rapidement conquérir l'Hexagone.