

Le groupe [EXPEDIA](https://www.expedia.fr) (site à Lyon), spécialisé dans le voyage en ligne, entend poursuivre son développement en Auvergne-Rhône-Alpes. En effet, il s'est fixé pour objectif d'intégrer un maximum de références dans les bassins touristiques de Lyon, Annecy et Chamonix. L'idée est de sortir de l'agglomération de Lyon et de se tourner vers de nouveaux clients. Toutes les références sont concernées par cette stratégie avec les hôtels, les résidences, les compagnies aériennes. Le site compte déjà 1 million d'offres et la société entend monter en puissance avec des offres qualitatives et destinées à tous les publics. www.expedia.fr