

Le groupe coopératif céréalier [LIMAGRAIN](http://www.limagrain.com) (siège à Saint-Beauzire /63), qui était déjà présent aux côtés des rugbymen de l'ASM Clermont Auvergne, est maintenant partenaire du Jeanne d'Arc Vichy-Clermont Métropole (JAVCM), par le biais de sa marque Brossard. Celle-ci est désormais visible en haut à droite du maillot de ce club de basket-ball français évoluant en Pro B, issu de la fusion en 2015 de la Jeanne d'Arc de Vichy et du Stade Clermontois. "Limagrain est très attaché à son ancrage territorial. Pour nous, c'était une évidence d'accompagner cette initiative qui fédère Vichy et Clermont", a expliqué Pascal Cornet, en charge des partenariats chez Limagrain. D'autres entreprises, jusque-là absentes du sponsoring, comme [PASS ET CIE](http://www.pass-et-cie.com) / T : 04.70.97.76.36 (siège à Cusset /03), ont également choisi d'associer leur nom à l'image du club phare du basket auvergnat. www.limagrain.com