

L'enseigne de restauration rapide [QUICK](#) poursuit sa stratégie commerciale de transformations de restaurants en 100 % halal. En effet, l'établissement d'Aubière ne propose maintenant que des viandes certifiées par l'association rituelle de la Grande Mosquée de Lyon. Le bacon ne fait plus partie des produits à la carte. Cette stratégie avait été annoncée il y a plusieurs mois, après le rachat par Burger King. Une quarantaine de restaurants vont être conservés comme Quick, transformés en halal en renforcement de la stratégie lancée en 2009. Le restaurant d'Aubière est le seul sur les trois de l'agglomération clermontoise à opérer la transformation. Ce créneau commercial ne compte pas de concurrence. Certains restaurants déjà transformés ont vu leur fréquentation progresser. L'enseigne compte à présent 46 établissements halal sur un total de 491 restaurants.

www.quick.fr