

Après la prise de participation de 40% mi-avril dans Allopneus.com, [MICHELIN](#) / **T** : 04.73.32.20.00 (siège à Clermont-Ferrand) franchit une étape supplémentaire dans la mise en œuvre d'une stratégie active de e-commerce, avec l'acquisition de 100% de la société Blackcircles.com (siège à Edimbourg), n°1 de la vente de pneumatiques sur Internet au Royaume-Uni, pour un montant de 50 M€. Dirigé par son fondateur Mike Welch, l'entreprise a connu depuis 2008 une croissance d'environ 20% par an, notamment grâce à sa formule "Click & fit", qui inclut la vente du produit et du service. L'acquisition de Blackcircles.com va permettre à Michelin de rendre plus performant son mix de canaux de distribution au Royaume-Uni, et en particulier de développer des synergies avec son distributeur traditionnel ATS Euromaster. www.michelin.fr