

Le groupe [MICHELIN:855200507] / **T** : 04.73.32.20.00 (siège à Clermont-Ferrand) acquiert pour 60 M€ une participation de 40% au capital d'[ALLOPNEUS POINT SERVICE:498708577] (200 salariés), distributeur bucco-rhodanien de pneumatiques sur internet. Pour Didier Blaise, dirigeant de la société acquise, l'opération va lui permettre de bénéficier "de la puissance du groupe Michelin et d'un élargissement de son offre en particulier grâce aux réseaux de distribution Euromaster, filiale de Michelin".

www.michelin.com / www.allopneus.com