

Une étude Meaningful Brands 2019 menée par [HAVAS](#) montre que l'équipementier [MICHELIN](#) / T : 04.73.32.20.00 (siège à Clermont-Ferrand) est la marque la plus utile aux yeux des Français. L'étude a été réalisée auprès de 350.000 personnes dans 31 pays sur 1.800 grandes marques. Il ressort de l'étude que les consommateurs sont toujours plus exigeants quant à leurs achats et notamment de produits de marques. Des consommateurs dont les 3/4 achètent des produits de marques qui partagent leurs valeurs. Michelin arrive à la première place d'un classement de 20 marques. www.michelin.fr