

MEDIAS : CMI France va vendre l'hebdomadaire Public à Heroes Media

Le groupe [CMI FRANCE](#) / T : 01.87.15.13.00 (siège social à Levallois-Perret/Hauts-de-Seine), deuxième éditeur de presse magazine en France (Elle, Télé 7 Jours, Marianne...), qui appartient au milliardaire tchèque Daniel Kretinsky, est entré en négociations exclusives avec le groupe [HEROES MEDIA](#) (siège social à Clermont-Ferrand/Puy-de-Dôme), qui édite huit publications spécialisées dans l'automobile, l'horlogerie et le nautisme, pour la vente de son magazine people Public. L'hebdomadaire Public a vendu en moyenne 98 466 exemplaires par numéro en 2022, soit un résultat en baisse de 8,1 % par rapport à 2021. Heroes Media a également repris en avril le magazine VSD. www.cmifrance.com
www.public.fr www.heroesmedia.fr