

La société OORACE (ex-[SEARCH'XPR](#), siège à Clermont-Ferrand /63, centre de R&D à Lyon, 12 salariés, CA prév. 2015 : 400.000 à 600.000 €) édite le logiciel éponyme, qui permet d'analyser le comportement et la psychologie de l'internaute-consommateur, et lui proposer des recommandations d'achats. Elle a signé, le 15 juillet, un contrat de coopération avec les sociétés chinoises Unicore Technology of IOT, spécialisée dans l'internet des objets, et Shoubo Information Technology, qui a développé l'application Airport In Pocket pour les aéroports chinois. La société auvergnate va intégrer sa technologie de recommandation d'achats dans l'application Airport in Pocket pour l'aéroport de Shanghai Hongqiao, ainsi que dans la zone physique commerçante grâce à un système de géolocalisation d'intérieur de précision basée sur l'utilisation de Beacons. □□ Ce contrat est "une vitrine et un tremplin pour le développement d'Oorace en Chine".

A noter qu'Oorace sera présente sur le salon e-commerce Paris 2015, les 21-22-23 septembre pour présenter ses avancées et ses futurs développements ainsi que sa nouvelle identité visuelle. Porte de Versailles, Stand 62. www.searchxpr.com