

Drozevent est une nouvelle start-up filiale de l'agence web [DROSALYS](#) / T : 04.73.10.23.71 (siège à Clermont-Ferrand). Le mois prochain, elle lancera une plateforme digitale pour l'organisation et la gestion d'événements. Son objectif est de proposer une solution clé en main permettant sur une même interface de gérer l'ensemble d'un événement. Drozevent a nécessité 50.000 € en développement sur fonds de Drosalys. Le modèle économique est basé sur les services d'animations tels que les live chat, photocall, plans de table intelligents. www.drosalys-web.fr