FORMATION/MEDIAS: financement participatif pour L'Ecole du Micro

L'ECOLE DU MICRO / **T :** 04.43.57.42.06 (siège à Plauzat) est une structure créée par Frédéric Torrent, journaliste, en 2017. L'idée est de proposer du coaching afin de maîtriser les codes de la presse et des médias pour permettre aux associations, PME ou syndicats de pouvoir communiquer avec les professionnels de la presse. Un coaching Media Training cible les dirigeants, les artisans et les élus. En novembre dernier a été lancée une campagne de financement participatif sur DômeCrowd.fr. L'objectif est d'accélérer le développement. www.lecoledumicro.com