

COMMUNICATION : L'agence Qui Plus Est signe une campagne pour le St-Nectaire

QUI PLUS EST / T : 04.73.74.62.35 (siège à Clermont-Ferrand), agence spécialisée en communication et influence (RP - digital - événementiel), a conçu une campagne pour le Saint-Nectaire, qui s'affichera à l'occasion du Salon de l'Agriculture à Paris. Ainsi, du 27 février au 6 mars, la station de métro de la Porte de Versailles, la plus proche du Parc des expositions, sera entièrement redécorée aux couleurs de l'AOP saint-nectaire. Cette campagne mettra notamment en scène 150 affiches tous formats, et quatre panneaux digitaux sur lesquels seront diffusées des vidéos. Des stickers apposés sur certains escaliers donneront aux usagers l'impression de déambuler dans les prairies auvergnates.

www.quiplusest.com