

Trois jeunes de 24 ans, qui se sont connus sur les bancs de la fac à l'UFR-Staps de Clermont et qui sont passionnés de football, ont créé la startup [DIAFANA](http://www.diafana.com) (siège à Clermont-Ferrand), pour développer la marque d'accessoires sportifs haut de gamme Diafana®. Ils viennent de mettre sur le marché leur première innovation, qui devrait séduire les pratiquants de football, amateurs comme professionnels : un "fixer" universel destiné à maintenir le protège-tibia et la chaussette lors de l'effort. Cet accessoire transparent, auto-adaptatif, 100% made in Auvergne et recyclable, est composé d'une matière thermoplastique intelligente qui garantit plus de 300 heures de pratique, ainsi qu'une dilatation à la chaleur qui lui permet de s'adapter à n'importe quelle morphologie. Le trio compte fabriquer 20.000 paires de fixers la première année, vendues dans les boutiques spécialisées ou sur www.diafana.com.