Le CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE BORDEAUX / **T :** 05.56.00.22.66 (CIVB) a présenté ce lundi 24 avril un nouveau plan stratégique intitulé "Bordeaux, ambitions 2025". Le but est de relancer la vente de vins bordelais, notamment en France et sur le marché européen. Plus concrètement, l'objectif est d'augmenter les volumes de commercialisation au-dessus de 5,5 millions d'hectolitres. Ce nouveau plan devrait être dévoilé complètement à la fin de l'année. www.bordeaux.com