

TOURISME : Nouvelles ambitions pour l'Office de Tourisme Bordeaux Métropole

Alors que l'[OFFICE DE TOURISME DE BORDEAUX](http://www.fr.bordeaux-tourisme.com) devient métropolitain, conformément la loi qui a transféré les compétences de promotion du tourisme des villes aux métropoles françaises, la nouvelle structure affiche de grandes ambitions. Doubler la fréquentation de Bordeaux d'ici 10 à 15 ans. L'Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole dispose d'un budget de 4,4 M€ cette année. Elle entend capitaliser sur trois forces du territoire : le patrimoine, le fleuve et bien sûr le vignoble qui permet à Bordeaux d'être "une ville marque planétaire". www.fr.bordeaux-tourisme.com