L'agence [TOURISME RESERVATION GIRONDE](#) (siège à Bordeaux/33, budget : 2,5M€) a inauguré, hier matin, ses nouveaux locaux de la rue Fondaudège, à Bordeaux, et annoncé son nouveau nom : Gironde Tourisme. Structuration des acteurs, promotion, aide à la commercialisation, labellisation sont désormais les quatre points cardinaux de Gironde Tourisme. De plus l'agence maintient les actions engagées dans l'oenotourisme. www.tourisme-gironde.fr