

La start-up [LE SLIP FRANCAIS](#) / T : 01.47.70.04.58 (siège à Paris) n'a peur de rien et part à la conquête des marchés internationaux. La marque de sous-vêtements a réalisé un CA de 1,5 M€ en 2014 et son PDG, Guillaume Gibault, table sur 3 ou 3,5 M€ en 2015. Une trentaine de salariés travaillent en sous-traitance dont plusieurs dans une usine à Saint-Antoine, en Dordogne. Pour poursuivre son développement, l'entreprise souhaite s'implanter à l'international avec pour objectif de réaliser 50% de son CA à l'export d'ici quelques années. Pour y arriver, "Le Slip Français" a réussi une levée de fonds de 2 M€ il y a quelques semaines. En 2015, l'entreprise a ouvert une boutique à Hong-Kong et aux Etats-Unis, avant d'en installer d'autres en Asie (Japon, Corée et Taïwan). www.leslipfrancais.fr