

START-UP : The Wine I love (Twil) multiplie par quatre son volume d'affaires

THE WINE I LOVE (Twil) (siège à Paris) est une startup qui permet aux consommateurs de scanner, en la photographiant avec son smartphone, l'étiquette d'une bouteille de vin, d'obtenir des informations détaillées et de l'acheter facilement au producteur, en quelques clics. Par l'intermédiaire de cette plateforme, les vignerons ont vendu 70.000 bouteilles. Twil a enregistré un volume d'affaires de 1 M€, multiplié par quatre par rapport à son premier exercice en 2016. www.twil.fr