

START-UP : Snapp' monétise son application et lorgne sur le marché européen.

La start-up [SNAPP:483581526] (Siège social à Bruges) commence à monétiser son application téléphonique FidMe et à générer du chiffre d'affaires par l'intermédiaire de la présentation de coupons de réduction et de fonctions premium pour les commerces de proximité. En somme, elle permet aux consommateurs de numériser leurs cartes de fidélité sur leur téléphone pour en faire un portefeuille numérique mobile, à présenter en caisse. Distinguée par le "Takeaway Innovation Award 2014", récompense internationale reçue à Londres en septembre dernier, Snapp' s'intéresse de très près au marché anglais mais aussi à l'Italie et la Belgique. www.snapp.fr