

Créée en 2012, la jeune pousse bordelaise [BLOOKUP CAPITAL](http://www.blookup.com/fr) qui propose d'éditer les contenus numériques des réseaux sociaux, franchit un nouveau cap avec le lancement de deux coffrets cadeau vendus en librairie dont le concept est un "livre social".

[www.blookup.com/fr](http://www.blookup.com/fr)