

## PUBLICITE : Window Hero crée une plateforme de réservation de vitrines de magasins

La start-up [WINDOW HERO](http://www.windowhero.com) (siège à Bidart/64) a créé le concept « Message In A Window ». Il s'agit de la première plateforme de réservation de vitrines de magasins par des annonceurs qui souhaitent lancer des campagnes de communication. La société dispose d'un large potentiel de développement avec 1 600 000 vitrines en France. Le principe consiste à prélever une commission sur les transactions réalisées et à commercialiser des prestations associées (rapports de performance, habillage de vitrine, création graphique, etc.). L'objectif immédiat est de convaincre un maximum de commerces et de tester le concept dans le Sud Ouest. [www.societe.com/societe/window-hero-810145342.html](http://www.societe.com/societe/window-hero-810145342.html)