

L'accélérateur de start-ups [33ENTREPRENEURS](http://www.33entrepreneurs.fr) (siège à Bordeaux/33, 25 salariés) mise sur le vin, le tourisme et l'alimentation. L'organisme sélectionne ses pépites via trois moyens. Une dizaine d'analystes sont chargés de scruter le Web et ont cartographié un ensemble de 10.000 startups. Grâce à ces trois canaux, l'accélérateur a récolté 450 candidatures (dont 200 par les concours) lors de sa première session d'accélération. Quatre startups ont été prises. Pour la deuxième session, qui commencera en ce mois de septembre, 1.000 candidatures sont arrivées pour huit places d'élues. Un premier tour de table été créé et est en cours de levée de 2,4 millions d'euros, à trouver d'ici à la fin de l'année. Un second véhicule sera lancé en 2016. 33entrepreneurs espère ainsi lever 20 M€ en 2016, et jusqu'à 200 M€ en 2020. www.33entrepreneurs.fr