

Selon une étude d'[HARRIS INTERACTIVE](http://www.harrisinteractive.fr) / T : 01.43.41.40.64 (siège à Paris/75), les PME du Sud-Ouest sont 36% à déclarer avoir suffisamment de support pour se lancer à l'export. Les trois premières destinations d'export en Europe sont la Belgique (60% des répondants), l'Allemagne (40%) et la Suisse (33%). Seulement 13% des répondants déclarent exporter vers l'Espagne. 27% des entreprises du Sud-Ouest disent exporter vers les Etats-Unis. Certaines se dirigent vers les marchés émergents, comme l'Afrique pour 20% d'entre elles. D'autres se tournent vers l'Australie, le Brésil ou le Moyen-Orient (20% des répondants dans chaque cas). Par ailleurs, les PME du Sud-Ouest sont celles qui exportent le moins en Chine (7% contre 32% pour les PME du Nord-Est). Elles sont peu optimistes concernant leurs perspectives d'évolution à l'international. Parmi celles qui n'exportent pas aujourd'hui, seulement 12% d'entre elles ont des plans de développement à l'international dans les 3 années à venir. L'une des raisons évoquées serait liée à un manque d'accompagnement. Elles ne sont que 36% à déclarer avoir suffisamment de support pour se lancer à l'export. www.harrisinteractive.fr