

COMMUNICATION/CONSEIL/MARKETING : Lancement officiel du CLUB et annonce de la consultation inversée « QUI VEUT ÊTRE MON CLIENT ? »

C'est à l'occasion de la soirée de lancement du mercredi 24 janvier du CLUB - Communauté bordelaise d'expertises en Communication et Marketing constituée de 7 membres fondateurs - en présence d'une 100aine d'invités, que la consultation inversée « QUI VEUT ÊTRE MON CLIENT ? » a été annoncée. LE CLUB (siège à [VILLE DE BORDEAUX](#) / T : 05.56.10.20.30) prend l'engagement d'accompagner chaque année bénévolement des entreprises locales qui rencontrent une problématique de communication et/ou Marketing et qui souhaitent trouver un partenaire aux méthodes créatives. Pour cela, le concours dont la thématique choisie pour 2024 est la « Marque Employeur » est ouvert jusqu'au 23 février, via le site leclub-communication.fr