

Alors qu'une trentaine de produits bénéficient déjà d'une technologie de suivi connecté, la chaîne de grande distribution [CARREFOUR](#) / T : 01.41.04.26.00 poursuit son déploiement en l'appliquant au vin, en marque Carrefour Bio. Toutes les informations sur le parcours des produits, de la vigne jusqu'à sa mise en rayon, sont désormais accessibles via un QR code sur l'étiquette.