

La maison de Cognac [MARTELL & CO](http://www.martell.com) / T : 05.45.36.33.33 (siège social à Cognac/Charente), a fait appel à Vincent Cassel et Tony Leung pour sa nouvelle campagne de promotion mettant en avant le Cordon Bleu, cognac iconique créé en 1912. Une campagne de publicité a démarré en Asie, avec Vincent Cassel dans la peau du négociant Edouard Martell et le comédien et chanteur hongkongais dans son propre rôle. www.martell.com