

L'[AGENCE D'ATTRACTIVITE DE L'ALSACE](#) / T : 03.89.20.82.68 (siège à Colmar/68) publie les chiffres de la fréquentation hôtelière en Alsace, selon les pays d'origine des touristes. Si l'on écarte les Allemands, les Belges et les Suisses qui trustent les premières places en termes de nuitées, les résultats confirment l'intérêt grandissant des Sud-Coréens pour la région. Ainsi, parmi les touristes visitant le Grand Est, les Sud-Coréens sont ceux qui dorment le plus en Alsace (92 % de leurs nuitées, ex æquo avec les Indiens). Ils sont certes les plus réduits en nombre (9.421 nuitées en 2016) mais la progression est fulgurante : +40 % entre 2015 et 2016, à la troisième place derrière les Indiens (+119 %) et les Brésiliens (+54 %). Ces chiffres sont publiés au moment où après le New York Times l'année dernière, c'est au tour du magazine sud-coréen Singles de mettre Colmar à l'honneur dans son numéro de juillet. Une clientèle attirée par l'Alsace, et Colmar. www.alsace.com