

L'équipementier allemand Puma dont le siège en France se trouve à Illkirch-Graffenstaden/67 - [PUMA FRANCE](https://eu.puma.com/fr/fr/home) / T : 03.88.43.56.99 - a franchi pour la première fois la barre des 4 Mds € de CA l'an dernier, soit une hausse de 16 % (+ 14 % en publié). Le résultat net a, lui, plus que doublé, à 136 M€. Une croissance tirée par la vente de chaussures (+ 21,4 %) et les vêtements (+ 10 %). La ligne signée par la chanteuse Rihanna a fait nettement croître le segment féminin chez Puma. Toutes les régions du monde enregistrent une progression à deux chiffres. C'est la zone Europe et Moyen-Orient (Emea) qui a été la plus dynamique, avec un bond de 18,5 %. Le groupe Kering, qui contrôlait jusque-là la marque allemande, a annoncé son intention de redistribuer le gros de sa participation à ses actionnaires. Ce qui en fera une grande société de sport cotée (55 % de flottant, contre 14 % auparavant), à l'égal de ses grands rivaux Adidas et Nike. <https://eu.puma.com/fr/fr/home>