

l'ETI familiale d'origine allemande WÜRTH vient d'annoncer des résultats décevants pour sa filiale française [WURTH FRANCE](#) / T : 03.88.64.53.00 (siège à Eirstein/67). L'entreprise, leader allemand de la vente aux professionnels de matériel de fixation et d'assemblage réalise en France un CA de 496,8 M€, soit un CA en recul de 0,7 % sur l'année 2015. Ce mauvais résultat s'explique par une conjoncture très morose dans les métiers du bâtiment : les clients ont réduit leurs volumes d'achat de 8%. Dans les métiers du bois, les clients (artisans, cuisinistes, ateliers de maintenance industrielle) ont réduit leurs volumes de 6%. Outre booster son réseau de magasins et sa force de vente commerciale terrain, Würth va développer en 2016 le commerce en ligne puisque ce canal de distribution n'a représenté que 7 M€ de CA en France en 2015, soit seulement 1,4% du CA national. www.wurth.fr/fr