

MEDIAS/MENUISERIE : Tryba défend le made in Alsace dans son dernier spot TV

L'entreprise alsacienne [TRYBA](https://www.tryba.com/) / T : 03.88.80.29.29 (siège à Gundershoffen/67), leader sur le marché de la rénovation des fenêtres, portes d'entrée, volets, portes de garage et accessoires, a décidé de privilégier le made in France et même plus précisément son Alsace de cœur pour mettre en valeur ses messages clés, la qualité de sa relation client et le savoir-faire industriel français de la marque, dans sa dernière campagne télévisée diffusée depuis hier, mercredi 8 septembre. Tryba a décidé de confier la réflexion de cette campagne télévisée à des entreprises françaises, comme elle, qui pour l'une d'entre elles est également implantée en Alsace, région du siège social et de l'usine historique de l'enseigne. Tryba a donc collaboré avec la société de production Satellite My Love, qui a une antenne strasbourgeoise, et l'agence de communication CHANGE. <https://www.tryba.com/>