

La startup strasbourgeoise [HAPTICMEDIA](http://www.hapticmedia.fr) / T : 09.52.92.89.70 spécialiste du marketing digital 3D et qui propose une solution omnicanale pour customiser des produits, intègre l'incubateur de LVMH à Station F (Paris/75). Haptic Media a ainsi la chance d'intégrer la deuxième saison de « La Maison des Startups », un programme qui accompagne de jeunes entreprises dans le développement de solutions innovantes dédiées à l'industrie du luxe. À noter que sur les 23 entreprises qui faisaient partie de la 1ère saison, 21 ont levé des fonds et certaines d'entre elles travaillent d'ores et déjà main dans la main avec LVMH.
www.hapticmedia.fr