

Le créateur strasbourgeois de spectacles d'eau, [AQUATIQUE SHOW](https://www.aquatic-show.com/fr/) / T : 03.88.24.92.24 (30 salariés, CA 2018 : 23 M€, 95% export), a battu en 2018 un record des ventes en Chine, qui est devenue son 1er marché, avec plus de 10 M€ de contrats. La PME a réalisé une bonne année 2018 en montant 4 spectacles dans le cadre du Mondial de football à Moscou (pour 2,4 M€) et elle a signé pour près de 6 M\$ son plus gros contrat de l'année avec Universal Studio pour le parc d'Orlando en Floride. La PME alsacienne a également réalisé le mur d'eau du nouvel hôtel-museum Krønasår à Europa-Park. <https://www.aquatic-show.com/fr/>