

COSMETIQUES/PHARMACIE : Les Laboratoires Phytodia réalisent une croissance à 2 chiffres

Malgré une année marquée par la crise de la Covid-19, [LES LABORATOIRES PHYTODIA](https://www.phytodia.com/fr/) (siège à Illkirch/67), gardent le cap et annoncent une croissance positive de + 14% en 2020. Durant ces 12 derniers mois, le laboratoire de recherche expert des plantes a en effet continué son développement en réalisant +24% sur les ventes de produits cosmétiques, et +60% sur les ventes d'ingrédients. La société alsacienne a également renforcé son équipe commerciale avec le recrutement de 3 nouveaux collaborateurs et conquis un nouveau marché au Brésil. En 2021, la société Les Laboratoires Phytodia prévoit de consolider sa position de leader régional auprès des instituts et des stations thermales du Grand Est et de s'étendre massivement à l'échelle nationale. Pour cela, elle mise sur le développement de ses 2 marques de cosmétiques en propre - la gamme de produits certifiés *bio Nature is Future®* et l'huile de massage *Alsarnica®* - et sur le lancement d'une nouvelle marque sensorielle de 13 produits de soins à destination du grand public.

<https://www.phytodia.com/fr/>