

Afin d'assurer des mandats pour l'achat et la recherche d'espaces publicitaires pour les campagnes de communication de l'Ecole de Management de Strasbourg, l'[UNIVERSITE DE STRASBOURG](#) / T : 03.68.85.00.00 (Unistra) publie un appel d'offres en 2 lots : l'un pour le offline, l'autre pour le online. La valeur totale est estimée à 1,660 M€. Le lot 1, d'une valeur de 1,020 M€ concerne la recommandation et le conseil stratégique pour l'achat d'espaces publicitaires Offline sur les grands médias et/ou la presse spécialisée dans le secteur de l'enseignement supérieur et de l'économie. Le lot 2, d'une valeur de 0,64 M€ concerne aussi la recommandation mais pour l'achat d'espaces publicitaires Online, notamment sur le Social media. Date limite de réception des offres ou des demandes de participation : 15 janvier 2019. www.unistra.fr