

CHARCUTERIE INDUSTRIELLE : Schmidt lance de nouveaux produits

L'entreprise [CHARCUTERIE PIERRE SCHMIDT](#) / T : 03.88.69.24.24 (siège à Weyersheim/67, 1.000 employés, CA : 150 M€) le n°1 de la charcuterie alsacienne lance, sous ses 3 marques, une série de nouveaux produits festifs et apéritifs haut de gamme, dont des mini-pâtés en croûte et des microquiches saumonées. L'ETI familiale qui a racheté successivement Maison Adam, Roposte et Stoeffler, n'exclut pas de procéder à d'autres acquisitions. Dans l'actualité récente, Laurence Cahen, la présidente du directoire du groupe Pierre Schmidt, et par ailleurs présidente de l'Association pour la promotion de la charcuterie d'Alsace (Apc), regrette fortement l'échec de la création d'une IGP Knack Alsace. www.pierre-schmidt.fr