

BIENS D'EQUIPEMENT : Hansgrohe fait appel à la technologie virtuelle

La société [HANSGROHE](http://www.hansgrohe.fr) / T : 03.88.04.21.60, filiale française du groupe de robinetterie implantée à Wasselonne/67, a annoncé le déploiement de casques de réalité virtuelle pour présenter ses produits dans les surfaces de bricolage. Une initiative très innovante mise en place dans un magasin test : l'enseigne [LEROY MERLIN](http://www.leroymerlin.fr) / T : 04.67.40.95.15 de la Vigie aux portes de Strasbourg/67. Pour cette expérience de réalité virtuelle, Hansgrohe s'est doté de l'Oculus Rift. Il s'agit d'un casque interactif composé d'un écran LCD de 7 pouces placé à quelques cm des yeux. La définition de l'écran est de 1920 x 1080 pixels, ce qui apporte une qualité d'image surprenante et un confort visuel pour les utilisateurs. Ce dispositif permet, lorsqu'il est branché à un ordinateur ou une console de jeu, de se plonger dans un univers virtuel. Pour réaliser son dispositif, Hansgrohe a fait appel à [FRIENDLY AGENCE](http://www.friendly-agence.com) (agence de communication, siège à Strasbourg/67) et [SLEAK](http://www.sleak.tv) / T : 03.88.16.27.32 (production de films, siège à Strasbourg). www.hansgrohe.fr / www.friendly-agence.com / www.sleak.tv