

Si Mars a investi au total 70 M€ l'année dernière dans son usine de Haguenau/67 (siège de [MARS WRIGLEY FRANCE](#) / T : 03.88.05.10.01, fabrication des M & M's), c'est aussi parce que le groupe nourrit de grandes ambitions pour ses billes. « Nous voulons doubler le CA de M & M's en 10 ans pour atteindre 250 M€ et doubler celui de Maltesers en 5 ans pour atteindre 50 M€ », selon Stéphanie Domange, PDG de Mars Wrigley France. L'entreprise mise également sur le développement de ses éditions limitées (liées à des recettes temporaires ou à des événementiels). Seconde priorité : reconquérir les consommateurs sur le marché de la gomme, en recul chez les moins de 35 ans. Nouveaux packagings et plans de communication sont programmés pour « rendre la gomme un peu plus cool ». 2020 sera aussi l'année d'un « lancement majeur », celui de Snickers Crisp, qui sera décliné en chocolat et en glace. La production de la version glacée a commencé ce mois-ci à Steinbourg/67. <https://fra.mars.com/>