

AGROALIMENTAIRE : Feyel-Artzner diversifie ses recettes et monte en gamme

Après sa reprise par la holding [LA FRANCIADE](#) / T : 03.88.41.87.55 dirigée par Claudine Roposte, l'usine de foie gras de Schiltigheim de la maison FEYEL-ARTZNER (80 personnes, CA 2018 prév. : 15 M€) met en place sa nouvelle stratégie. Selon le média Traces Ecrites, l'entreprise a fait le choix de diversifier les produits vendues sous la marque Feyel. Dans la grande distribution, Feyel proposera un large choix de plats cuisinés du terroir alsacien. Concernant la marque Edouard Artzner à destination des professionnels, Claudine Roposte a fait le choix de positionner la marque sur le haut de gamme. La marque bénéficiera, dès l'année prochaine, d'un nouveau visuel et d'un nouveau packaging tout en restant fidèle à son ADN graphique de départ. L'entreprise s'est fixée pour objectif d'atteindre un CA de 20 M€ dans les 3 années qui viennent. www.feyel.com/fr