

COMMUNICATION/DEVELOPPEMENT TERRITORIAL : Bilan décennal remarquable pour la marque Alsace

La Marque Alsace a célébré ce 13 décembre 10 ans d'actions au service du territoire avec 1 bilan très satisfaisant. En chiffres, c'est - + de 2,5 M de fans sur les différents réseaux sociaux dont 1, 2 M sur la page Alsace. + de 39 M de vues de vidéos et interactions en 2021. + de 29.000 ambassadeurs de la région Alsace. + de 10.000 entreprises partenaires de la marque Alsace. + de 130 entreprises labellisées Alsace Excellence - label créé par [ADIRA](#), l'agence de développement d'Alsace -. + de 1 Md € investis sur les 5 dernières années en Alsace par les entreprises Alsace Excellence. + de 45 entreprises engagées dans la démarche "Fabriqué en Alsace". + de 3.500 références produits "Savourez l'Alsace" et "Savourez l'Alsace - Produits du Terroir". <https://www.adira.com/>