

Après avoir remporté une 1ère consultation sur le repositionnement de la gamme de café en dosettes et capsules de la marque tierce, café Caravelle, [LES CAFES SATI](https://www.cafesati.com/) / **T** : 03.88.44.11.83 (siège à Strasbourg/67) ont à nouveau fait appel à l'agence Sprey (ex-agence [REYMANN](https://www.reymann.com/) / **T** : 03.69.22.67.00). Sprey a réalisé la campagne d'affichage de rentrée de Sati pour promouvoir la diversité de la gamme de produits ainsi que le fort ancrage local du torréfacteur strasbourgeois. La marque de surgelés Picard a choisi le concept proposé par Sprey pour célébrer ses 50 ans. Sprey accompagne ainsi la direction de Picard et ses équipes sur le déploiement du concept qui va donner jour à un programme ambitieux. Picard confie également à l'agence 2 activations événementielles qui seront déployées dans le cadre des 50 ans. <https://www.sprey.fr/> / <https://cafesati.com/>