

La société Klarsen, spécialiste français du data marketing, confirme son acquisition de la société alsacienne [ITL](#) / T : 03.88.77.48.58 (siège à Oberschaeffolsheim/67) et de ses filiales, acteurs français historiques spécialisés dans la gestion technique et la commercialisation de bases de données centrées sur les consommateurs de plus de 50 ans. Klarsen et ITL travaillant ensemble depuis de nombreuses années, l'intégration technique et commerciale est facilitée. Une nouvelle offre data multicanale et un renforcement des offres technologiques : Spécialiste des données offline, ITL se renforce et enrichit son offre de données online, le groupe disposant dorénavant d'une offre forte et complète sur les 2 canaux. D'autre part, le logiciel de gestion de la relation commerciale (ERP) développé par la société DAFI, filiale d'ITL, vient compléter le catalogue de prestations du Groupe Klarsen proposées aux acteurs de la vente à distance. <https://www.itl.fr/>