

## BIENS D'EQUIPEMENTS/DISTRIBUTION : Schmidt Groupe poursuit sa conquête de territoire

L'entreprise familiale, 5ème fabricant européen et détenteur des 2 marques Schmidt et Cuisinella, [SCHMIDT GROUPE](#) / T : 03.89.58.24.00 (siège à Lièpvre/68, CA 2022 : 670 M€), vient d'annoncer avoir réalisé en 2023 un CA de 668 M€, soit une augmentation significative de 23% par rapport à l'année pré-covid. Schmidt Groupe poursuit la croissance de son réseau et son développement à l'international. Présent dans 22pays, le Groupe a inauguré 82 magasins en 2023, soit plus d'une ouverture par semaine. Ainsi, à la fin de l'année 2023, il dénombrait plus de 900 points de vente dans le monde. Cette performance laisse envisager que l'objectif des 1.000 magasins à horizon 2030 devrait être dépassé. <https://www.groupe.schmidt/>