

BIENS DE CONSOMMATION/PACKAGING : Axal se réinvente à travers son nouveau packaging

La marque historique de pastilles de sel pour adoucisseurs [AXAL](#) / **T** : 03.26.61.67.30 (siège à Reims/51, marque du groupe K+S France, filiale du groupe allemand K+S Minerals and Agriculture GmbH), se dote aujourd'hui d'une nouvelle identité visuelle, qui reflète son positionnement technique et sa capacité à évoluer pour mieux répondre aux besoins des consommateurs. AXAL a refondu son identité graphique et lance un nouveau site internet. Le nouveau look d'AXAL s'accompagne de plusieurs nouveautés, dont le lancement d'un concept bloc et l'élargissement de la gamme en grandes surfaces de bricolage, avec un format 15 kg. La marque va également bientôt étendre sa gamme au secteur DPH (droguerie, parfumerie, hygiène) avec le lancement d'un bicarbonate de soude pour l'entretien. <https://www.axal-salt.com/>