

## ATTRACTIVITE TERRITORIALE/TOURISME : Un guichet unique pour faire rayonner l'agglomération de Mulhouse

Sous l'impulsion de [M2A - MULHOUSE ALSACE AGGLOMERATION](#) - et de la Chambre de Commerce et d'Industrie, la nouvelle agence d'attractivité de l'agglomération mulhousienne, Agence d'Attractivité Mulhouse Sud Alsace, affiche une ambition à 360° pour porter d'une seule et même voix les sujets en lien avec le tourisme et l'économie. En ce sens, les statuts de l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse, qui garde ses missions originelles, ont été modifiés afin de porter juridiquement la nouvelle structure associative dont la gouvernance s'articule autour des membres de droit : Laurent Riche, Président et Vice-président de Mulhouse Alsace Agglomération en charge de l'Attractivité Économique et de l'Innovation et Maire de Kingersheim, et Luc Gaillet, Vice-président représentant la CCI et Président de la Société Industrielle de Mulhouse et de l'EuroAirport Basel Mulhouse Freiburg. Les objectifs de cette nouvelle organisation sont explicites : améliorer l'attractivité du territoire du Sud Alsace, accroître son rayonnement à une dimension transfrontalière et européenne et mieux accueillir les publics créateurs de valeur. <https://www.tourisme-mulhouse.com/>