

La société [REIVILO](http://www.reivilo.com) (siège à Saint Etienne), spécialisée dans la fabrication de portes d'intérieur, est présente sur le site internet Vente-privée.com. Le but est de renforcer la visibilité et de dynamiser la communication. La première campagne de l'année vient de s'achever et la société l'opère deux fois par an à raison de quelques jours. Le dirigeant explique que, pour un tel impact, il faudrait investir 250.000 € en communication.

[www.reivilo.com](http://www.reivilo.com)