

Le grossiste en équipements de sport et de loisirs RICOCHET (siège à Montbonnot-Saint-Martin) fait entrer deux nouvelles marques dans son portefeuille de distribution. La société iséroise devient l'agent France exclusif des lunettes et masques incassables Glorify, qu'elle commercialisera à partir du 1er mars 2015. Conçues à partir d'un "secret polymère", ces lunettes fabriquées en Autriche sont à mémoire de forme, le produit plié retrouvant toujours sa forme d'origine ("You can't break them, only lose them"). Ricochet devient par ailleurs l'agent réseau sport (à l'exception des réseaux moto, vélo et chasse) des semelles connectées chauffantes et interactives de la marque nancéenne Digitsole. Une application sur smartphone (Android/IOS) permet en effet de chauffer le pied à la température désirée et de mesurer l'activité physique, calculer le nombre de calories brûlées et donner l'altitude à laquelle on se trouve. www.ricochet.fr