

Le bilan est mitigé pour les commerçants de [LYON](#) suite à l'Euro 2016 de football. En effet, si la Fan Zone a vu passer 400.000 personnes en un mois, les riverains et commerçants de la presque île sont moins satisfaits. Ils expliquent avoir enregistré entre 25 et 35 % de pertes sur leur CA. Une situation d'autant plus rude alors que la saison avait été médiocre et que des stocks étaient à écouler. Une baisse commune et inquiétante pour les commerces connaissant déjà des soucis de trésorerie. La situation est plus favorable pour les bars et restaurants, dont certains ont enregistré de bons chiffres.