

Sans sponsor maillot principal depuis le début de la saison, l'[OLYMPIQUE DE MARSEILLE](#) / **T** : 04.91.22.50.50 a annoncé samedi 14 octobre avoir conclu un accord avec [ORANGE](#) / **T** : 01.44.44.22.22. L'entreprise de télécommunications apparaîtra sur le maillot de l'OM jusqu'en juin 2019. En plus de la visibilité sur le maillot, le club a indiqué que ce partenariat de sponsoring et d'image comprend de nombreux droits marketing et digitaux jusqu'à la fin de la saison 2021-2022. Le montant du contrat n'a pas été dévoilé. Il s'agit d'un nouveau partenariat entre l'Olympique de Marseille et Orange puisque le groupe a accolé son nom à celui du stade Vélodrome depuis l'été 2016. Ce contrat de naming signé pour une durée de 10 ans rapporte entre 2,5 et 4 millions d'euros au club olympien. www.om.net
www.orange.fr