

La start-up [MYTECHTRIP](http://www.mytechtrip.com) (siège social à Marseille/ Bouches-du-Rhône, CA 1,5 millions d'euros, 10 salariés) a développé la solution MyMoov qui permet à un opérateur de réseau de transport de diffuser de l'information sur des événements impondérables s'étant produit sur le réseau, et cela sur tous les supports existants, bornes fixes et embarquées, applications mobiles, sites internet, sonorisation dans les tramways, bus ou métros, réseaux sociaux. Un proof of concept (POC) est mené auprès de la RTM, la Régie des Transports de Marseille depuis quelques mois. MyTechTrip cherche à gagner de nouveaux marchés, la ville de Jérusalem serait intéressée. Des embauches sont prévues pour la société marseillaise. www.mytechtrip.com