

AGROALIMENTAIRE : le beurre AOP Charentes-Poitou modernise son image pour ses 40 ans

Le beurre Charentes-Poitou, premier beurre AOP de France, fête cette année ses 40 ans. Les producteurs et coopérateurs des Deux-Sèvres lancent aujourd'hui une nouvelle campagne de communication pour moderniser la marque, notamment avec des affiches dans le métro à Paris. www.aupaysdubonbeurre.fr